

## Stadtführer für den Sportsommer in Kanada: Toronto

### Mit den außergewöhnlichen Erlebnissen in Ontarios multikultureller Metropole geht unsere Sonderserie zu Ende

Von David Webb

*Empfohlener Tweet: Mit dem vielseitigen, multikulturellen Toronto beenden wir unsere Serie mit Stadtführern zum Sportsommer in Kanada [http://bit.ly/CTC\\_SI\\_Stadtführer\\_Toronto](http://bit.ly/CTC_SI_Stadtführer_Toronto) #ExploreCanada*

Dieses Jahr wird in Kanada die Fahne für Sport hochgehalten. Toronto steht an erster Stelle als Gastgeberin der [2015 Pan American and Parapan American Games](#), gefolgt von der [FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Kanada 2015](#), die in sechs Städten im ganzen Land stattfindet.

Aber das ist nur das Sahnehäubchen. Es gibt diesen Sommer noch viel mehr Sport zu erleben, darunter den [Rogers Cup](#) für Tennis, den [Formel 1 Grand Prix](#), das [RBC Canadian Open](#) Golfturnier, die [Canadian Football League \(CFL\)](#), [Major League Baseball](#) und die [Major League Soccer](#).

Damit die Besucher den kanadischen Sportsommer maximal genießen können, schreiben wir eine Serie mit kurzen und gelegentlich frechen Stadtführern zu den sieben Gastgeberstädten der Fußball-Weltmeisterschaft und der PanAm Games.

Jetzt kommt: [Toronto, Ontario](#)

**Alter:** 181 Jahre

**Aussehen:** Das Wahrzeichen von Toronto ist der [CN Tower](#). Er erhebt sich 553 m über den Ufern des riesigen Lake Ontario und unterstreicht die dynamische Metropole mit den zweithöchsten [Wolkenkratzern](#) der Welt. Trotzdem wirkt die Großstadt [Toronto](#) freundlich und einladend, dank ihrer vielfältigen und gastfreundlichen Stadtviertel.

**Toronto in fünf Wörtern:** Hockey, Epizentrum, multikulturell, turmhoch, stolz

**Wie kann man sich in Toronto fortbewegen?** Die [Toronto Transit Commission](#) begleitet Sie auf all Ihren Wegen durch den Betonschunzel mit reichlich Bussen, U-Bahnen und den allgegenwärtigen Straßenbahnen. Bei schönem Wetter lassen sich Gegenden wie Cabbagetown, Kensington und der Distillery District am besten mit Fahrrädern von [Bike Share Toronto](#) erkunden.

**Welchen verborgenen Schatz gibt es?** [Little Portugal](#) ist reich an Traditionen aus der Alten Welt: Kunst, gutes Essen und Festival. Fans der Weltmeisterschaft feiern hier gemeinsam mit den fußballbegeisterten Bewohnern den *futebol*.

**Wo wird live gespielt?** Bei den Pan Am & Parapan Am Games treten mehr als 7.000 Athleten in [30 Sportstätten](#) in der ganzen Region an. Beginnen Sie mit der Eröffnungszeremonie à la Cirque du Soleil im [Rogers Centre](#) und folgen Sie von dort der weiteren Agenda. (Im Rogers Centre spielen auch die Blue Jays Baseball und die [Argonauts](#) Football). Im [Rexall Centre der York University](#) finden die diesjährigen Rogers Cup Tenniswettbewerbe der Frauen statt. Für das RBC Canadian Open wird im [Glen Abbey Golf Club](#) abgeschlagen und der [Toronto FC](#) spielt Major League Soccer im [BMO Stadium](#).

**Gibt es auch gute Sportbars und Pubs, die live übertragen?** Die [Real Sports Bar & Grill](#) ist die Lieblingsbar der Blue Jays Fans. Bei [Wayne Gretzky's Toronto](#) haben Sie die Wahl zwischen dem entspannten Restaurantbereich, dem lebhaften Pub mit 37 Fernsehern oder der sonnigen Dachterrasse. [The Loose Moose](#) hat die größte Auswahl an Fassbier in Hogtown, leckeres Essen und große Bildschirme. Während der Weltmeisterschaft wird auch [Greektown](#) voller Fußballfans sein.

**Genug über Sport. Wo kann man gut essen und trinken?** Freunde des guten Lebens treffen sich gern zu großen, gemeinsamen Snacktellern im multimedial gestalteten Restaurant der [Carbon Bar](#). [Thoroughbred Food & Drink](#) beeindruckt mit einer vielfältigen, modernen kanadischen Küche aus frischen Zutaten. Das [Richmond Station Restaurant](#) erfreut mit Hummer, Fleisch aus der Region und einer rotierenden Kreidetafel mit den Tagesangeboten. Die Kochkunst der [People's Eatery](#) reflektiert die Vergangenheit des Viertels in den jüdischen Snacks und die Gegenwart mit kantonesischen Happen: Zwei Beispiele für die oft beschriebene Multikulturalität von Toronto.

**Manche Besucher shoppen gern bis zum Umfallen. Wo geht das am besten?** Das [Toronto Eaton Centre](#) mit seinen 230 Geschäften in zentraler Lage ist ein Muss für Shopaholics. Falls Größe für Sie zählt, probieren Sie das [Square One Shopping Centre](#) in Mississauga: Mit 360 Läden auf 15.000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist es die größte Mall von Ontario. Downtown können Sie von den Antiquitätenhändlern in der historischen [King West Village](#) zur Haute Couture in [Queen West](#) und den flippigen Boutiquen im [Distillery District](#) bummeln.

**Wie ist das Nachtleben?** Das lebhafteste im ganzen Land! [Northwood](#) ist ein angesagtes Lokal, das für seine klassischen Cocktails und den guten Canadian Rye Whiskey bekannt ist. Das [Gaslight](#) lockt mit kleinen Leckereien (probieren Sie die Piroggen) und Fassbier, erstklassigem Tequila und Whiskey. Der [Ace Nightclub](#) hat bis in die Morgenstunden auf, hier trifft sich die junge Schickeria von Toronto. Etwas zu lachen gibt es im [Second City Toronto](#), wo bekannte Comedians wie Mike Myers und Martin Short auftreten. Oder Sie bummeln einfach über die [Yonge Street](#) und lassen sich durch den Abend treiben.

**Das Leben besteht nicht nur aus Spiel und Spaß. Was gibt es sonst noch zu sehen?** Zuerst machen Sie sich mit den örtlichen Spitznamen vertraut: die [Art Gallery of Ontario](#) wird „A-G-O“ genannt und das [Royal Ontario Museum](#) heißt einfach „Rom“. Entdecken Sie die internationalen Sammlungen und wechselnden Ausstellungen im Rom (zum Beispiel zur SHIFT Bewegung des frühen 20. Jahrhunderts) oder das sechs Millionen Artefakte umfassende Inventar der AGO, von Dinosauriern bis zu chinesischer Architektur. Danach können Sie es noch ins [BATA Shoe Museum](#) schaffen, das 4.500 Jahre Geschichte unseres Schuhwerks zeigt. Oder Sie besuchen die [401 Richmond](#), eine Künstlergemeinschaft mit Ausstellungseröffnungen, Live-Aufführungen und Workshops.

**Kanada hat eine wunderbare Natur. Welche Outdoor-Aktivitäten gibt es in der Nähe?** Der [Rouge Park](#) umfasst mehr als 4.500 Hektar perfekt erhaltenen sommergrünen Laubwald, nur 50 km von Downtown entfernt. Machen Sie eine Kanutour durch unberührtes Marschland, wandern Sie durch die Wald und schlafen Sie unter den Sternen. Diese wunderbare Parkanlage wird bald Kanadas erster [National Urban Park](#).

**So machen Sie sich Freunde in Toronto:** Ob Sie es *Toronno*, *Trono* oder *Toranna* aussprechen: Sie werden bestens hierher passen, sobald Sie verstanden haben, dass es nur ein „T“ in Toronto gibt.

**So machen Sie sich Feinde in Toronto:** Die Toronto Maple Leafs sind das beste Hockeyteam aller Zeiten, alle gegenteiligen Informationen sollten Sie für sich behalten.

Suchen Sie nach Bildmaterial über Toronto und Ontario? Surfen Sie durch die [Brand Canada Library](#) mit tausenden von Bildern und Videos aus dem ganzen Land.

**David Webb** schreibt und fotografiert von Vancouver aus, unter anderem für Magazine wie Cottage, Motorcycle Mojo, TV Week, Canadian Biker, Westworld, Western Sportsman, The Outdoor Edge, Destination Fish, Pacific Yachting. Webb liebt Abenteuerreisen und kann überall in Kanada und der ganzen Welt beim Skifahren, Angeln, Surfen und Motorradfahren überrascht werden. Folgen Sie ihm auf Twitter @davidebwebb. [david@heworldwidewebb.ca](mailto:david@heworldwidewebb.ca)

Story Idea auf Englisch: [http://en-corporate.canada.travel/content/travel\\_story\\_ideas/2015-summer-of-sport-toronto](http://en-corporate.canada.travel/content/travel_story_ideas/2015-summer-of-sport-toronto)

### **Über die Canadian Tourism Commission**

Die [CTC](#) ist das offizielle kanadische Marketingunternehmen für Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte. Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abo der [CTC News](#) (Englisch), erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Sie können uns auf [Facebook](#) besuchen, auf [Twitter](#) verfolgen oder unseren [YouTube](#)-Kanal abonnieren. Weitere Informationen finden Sie auf [www.canada.travel/corporate](http://www.canada.travel/corporate)

### **Pressekontakt:**

#### **Canadian Tourism Commission**

*proudly [re]presented by*

#### **TravelMarketing Romberg TMR GmbH**

**BARBARA ACKERMANN**

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

[b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de), [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

Find us on Facebook: [www.facebook.com/entdeckekanada](http://www.facebook.com/entdeckekanada)

Follow us on Twitter: [www.twitter.com/entdeckekanada](http://www.twitter.com/entdeckekanada)

Canada Videos on YouTube: [www.youtube.com/entdeckeKanada](http://www.youtube.com/entdeckeKanada)

Canada Photos on Flickr: [flickr.com/photos/entdeckeKanada](http://flickr.com/photos/entdeckeKanada)

Canada on Pinterest: [pinterest.com/ExploreCanada](http://pinterest.com/ExploreCanada)

Explore Canada on Instagram: [#explorecanada](https://www.instagram.com/explorecanada)

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Unseren deutschen **Media-Newsletter** können Sie [hier](#) abonnieren