



M E D I E N I N F O R M A T I O N

Pressemitteilung (04/2021)

Miniaturland Little Canada eröffnet in Toronto

Attraktion zeigt das Ahornland und seine Geschichte(n) auf 45.000 Quadratmetern

Bochum, den 24. Juni 2021 – Kanada an einem einzigen Tag bereisen? Die neue Miniaturland Little Canada macht's möglich! Ende Juli öffnet die neue Attraktion im Herzen von Toronto die Türen für Besucher und ermöglicht den Blick auf berühmte Sehenswürdigkeiten, ikonische Stadtansichten und typisch kanadische Geschichte und Geschichten im Miniaturformat. Anstoß für das animierte und hochdetaillierte Klein-Kanada: das Miniaturland Wunderland in Hamburg.

Little Canada ist eine Ausstellung der Superlative: Schon jetzt ragen 5.000 Bäume in den Himmel der Miniaturland, 30.000 LED-Lichter erleuchten die Skyline von Toronto, mehr als 300 autonome Fahrzeuge fahren durch die Landschaft – und noch ist erst ein Bruchteil des Mini-Ahornlands, das auf einer Fläche von insgesamt 45.000 Quadratmetern gebaut wird, fertiggestellt. Fünf Regionen Kanadas mit unzähligen Attraktionen und Naturwundern, wie etwa den Niagarafällen oder Parliament Hill in der Hauptstadt Ottawa, können Besucher zur Eröffnung bereisen und bestaunen: Little Niagara, Little Toronto, Little Golden Horseshoe, Little Ottawa und Petit Québec.

Ein Mini-Me als 3D-Figur aufstellen

Der CN Tower in Little Toronto ist mit etwas über vier Metern das höchste Bauwerk der erstaunlichen Miniaturland im Maßstab 1:87. Ein Meisterwerk der Präzision: Wer genau hinschaut, kann sogar Menschen auf dem Edgewalk sehen. Und wer nicht nur anschauen, sondern selbst am liebsten mittendrin sein möchte im Mini-Ahornland, der lässt vor Ort eine 3D-Figur von sich fertigen und stellt sein Mini-Me dann an seinem Lieblingsort in Kanada auf.

Wunder und Kultur von Küste zu Küste

Unglaubliche 180.000 Arbeitsstunden und 25 Millionen Dollar wurden bisher in den Bau von Little Canada gesteckt. Geplant sind weitere sechs Reiseziele, angefangen mit Little North wird alle ein bis zwei Jahre eine weitere Region dazukommen, in Planung sind Little Montréal, Little East Coast, Little West Coast, Little Prairies und Little Rockies. Das erklärte Ziel: Little Canada soll nicht

nur eine Reise durch das gesamte Ahornland von Küste zu Küste zu Küste, zu allen Naturwundern und Metropolen an einem Ort ermöglichen, sondern auch kanadische Geschichte und Geschichten erzählen und tiefe Einblicke in die kanadische Kultur und in die Seele der Kanadier bieten. „Little Canada feiert im Kern die Wunder und Werte und all die kleinen Geschichten, die Kanada so besonders machen“, erklärt Jean-Luis Benninkmeijer, der Erfinder von Little Canada.

Miniatur Wunderland Hamburg als Inspiration

1999 kam der Visionär als Immigrant nach Kanada, seitdem schlägt sein Herz nicht nur für das Ahornland und seine Metropolen und Landschaften, sondern auch für die Kanadier und ihre Kultur. Inspiriert durch einen Besuch im Miniatur Wunderland in Hamburg entstand die Idee, eine ähnliche Miniaturwelt in Kanada zu entwickeln. Als Partner gewann er Dave MacLean, einen Modelleisenbahn-Enthusiasten, der bereits Dutzende von Modelleisenbahnen gebaut hatte. Ihre gemeinsame Vision: Das Mini-Kanada soll Einheimische und Besucher an einem einzigen Ort zusammenbringen und die vielen kleinen Geschichten Kanadas und seiner Orte und Menschen erzählen.

Little Canada:

10 Dundas Street East, Toronto

Website: www.little-canada.ca

Informationen für die Redaktion:

Passendes Bildmaterial zur PM findet sich [hier](#).

Videos zu Little Canada:

<https://youtu.be/aPkvIk6hYVQ>

<https://youtu.be/UByTVWPgmZo>

<https://youtu.be/APbb23TJUsc>

<https://youtu.be/qlB0z2ecp4c>

Weitere Informationen für Medien, viele Story Ideas, Storyteller und alle Pressemitteilungen und News gibt's unter: www.kanada-presse.de

Unseren Media-Newsletter und Pressemitteilungen können Sie [hier](#) abonnieren.

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, die kulturelle Vielfalt Kanadas zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in zehn Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

The Destination Office

KIRSTEN BUNGART

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

kirsten@destination-office.de , www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de