



M E D I E N I N F O R M A T I O N

Pressemitteilung (06/September 2022)

Durchs Ohr direkt ins Herz: Kanadas Ikonen auf Spotify entdecken

Podcasts und Playlists präsentieren Vibes der Metropolen und meditative Erfahrungen in der Natur

Bochum, 27. September 2022 - Über eine gemeinsam mit Spotify produzierte Podcast-Reihe wird Destination Canada ab dem 3. Oktober bis Ende Dezember auf dem populären Streaming-Dienst vier ikonische Städte des Ahornlands und die atemberaubende Natur direkt vor ihren Türen auf eine komplett neue Art und Weise vorstellen. Dabei heißt es: Aufdrehen oder runterkommen – und so die zwei Seiten Kanadas entdecken. Hörer können entweder mit Natursounds oder meditativen Entdeckungstouren in die Weite und Stille der Natur Kanadas eintauchen oder per Klick auf verschiedene Playlists die Vibes der Metropolen spüren.

Das Konzept ist so neu wie Aufsehen erregend: Gehen User bei Spotify auf den Podcast-Bereich von Destination Canada, landen sie auf einer Microsite, die eine Übersicht über die Hör-Erlebnisse des Ahornlands bietet. Gewählt werden kann dort zwischen den beiden Optionen „Turn it up“ und „Take a breath“ und den dazugehörigen Podcasts und Playlists.

Für den Bereich „Turn it up“ haben kanadische Musikjournalisten Playlists mit den Songs und Sounds der Städte Vancouver in British Columbia, Calgary in Alberta, Toronto in Ontario und Montréal in Québec erstellt, die die musikalische Gegenwartskultur von HipHop über EDM bis zu Rock abdecken. Zudem gibt's Informationen über die Musikszene der Stadt. Wer sich einer Stadt gern über ihre Beats nähert, ist hier am richtigen Ort. Der Bereich „Take a breath“ dagegen beweist, dass neben den vibrierenden Klängen der Städte und Metropolen die Natur niemals weit weg ist. Unweit des urbanen Raums warten Nationalparks und dichte Wälder, Gletscher und Gebirge, Weite und Stille, und wer mit den Podcasts auf Reisen geht, der wird ruhig und meditativ durch die einzigartigen Naturerlebnisse am Rande der Städte geführt. Durchatmen ist dabei angesagt, zur Ruhe kommen und Kraft schöpfen. Etwa bei dem Spaziergang durch die spektakuläre Natur des Stanley Parks am Rande Vancouvers oder beim Treffen mit einer Wellness- und Lifestyle-Expertin, die ihre Zuhörer mitnimmt in den majestätischen Algonquin Provincial Park bei Toronto und zeigt, dass die Stille dort regelrecht hörbar ist. In den Rocky Mountains reisen Hörer in die Welt der First Nations in Süd-Alberta, während die Québec-Folge die unberührten Territorien der Huron-Wendat Nation näherbringt.

Die neuen Destination Canada Podcasts und Playlists sind Exkursionen für die Ohren – und treffen dabei mitten ins Herz. Wer nach dem Hör-Genuss Kanadas Städte und Natur-Ikonen mit eigenen Augen entdecken will, der gelangt über Links zu weiteren Informationen zum Ahornland, seinen Landschaften und kulturellen Besonderheiten sowie Bildern zu jeder Stadt. Die Totempfähle der First Nations im Stanley Park, die Kultur und Lebensart von Québec, die üppig bewachsene Pazifik-Küste British Columbias bei Vancouver oder die epischen Gipfel der kanadischen Rocky Mountains im Waterton Lakes National Park bei Calgary liegen also nur einen Klick entfernt.

Informationen für die Redaktion:

Passendes Bildmaterial zu unserer PM findet sich [hier](#).

Weitere Informationen für Medien, viele Story Ideas, Storyteller und alle Pressemitteilungen und News gibt's unter: www.kanada-presse.de

Unseren Media-Newsletter und Pressemitteilungen können Sie [hier](#) abonnieren.

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, die kulturelle Vielfalt Kanadas zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in neun Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

www.canada.travel/corporate

Über Spotify

Spotify hat mit seinem Start im Jahr 2008 das Musikhören für immer verändert. Auf der Plattform können die 433 Millionen Nutzer von Spotify kostenlos über 82 Millionen Titel und vier Millionen Podcasts entdecken, verwalten und teilen oder per Spotify Premium exklusive Funktionen für das Hören von Musik zu nutzen. Heute ist Spotify mit 188 Millionen zahlenden Abonnenten in 183 Märkten der beliebteste Audio-Streaming-Dienst der Welt.

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

The Destination Office

KIRSTEN BUNGART

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

kirsten@destination-office.de , www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de