

# M E D I E N I N F O R M A T I O N

**Pressemitteilung** (07/September 2022)

**National Day for Truth and Reconciliation: Wahrheit und Aussöhnung fördern**

**Indigener Tourismus ermöglicht authentische Einblicke und ist Türöffner für die Begegnung der Kulturen**

***Bochum, 22. September 2022 - Am 30. September ist der National Day for Truth and Reconciliation. Kanada ehrt an diesem Tag, der zuvor als Orange Shirt Day bekannt war, die verschwundenen Kinder und Überlebenden der so genannten Residential Schools, in denen indigene Kinder assimiliert werden sollten. Die Auseinandersetzung mit der Wahrheit und der Wunsch nach Versöhnung der Kulturen steht dabei im Vordergrund. Die Frage nach der gemeinsamen Zukunft aller Bewohner des Ahornlands wird aber nicht nur an diesem Tag sichtbar,*** ***sondern ist eine stetig präsente Herausforderung auf vielen Ebenen. Der indigene Tourismus spielt dabei eine zentrale Rolle, denn er ermöglicht authentische Einblicke und Austausch.***

Indigene Erlebnisse sind ein Türöffner in unzähligen Bereichen: Sie fördern echte Begegnungen mit der Kultur und Geschichte der First Nations, schaffen eine Basis für die Verständigung der Kulturen und unterstützen die Angebote und damit auch das wirtschaftliche Wachstum indigener Gemeinden. Auch ehemalige Residential Schools sind zu Orten der Begegnung und Versöhnung geworden - und helfen den First Nations Stämmen heute, ihre kulturelle Identität wiederzuentdecken und zu bewahren. Hier kommen einige Beispiele für berührende Begegnungsstätten.

**St. Eugene Golf Resort & Casino in Cranbrook, British Columbia**

In den Kootenay Rocky Mountains, wo moderne Lodges mit ihrer alpinen Kulisse fotogen verschmelzen, wirkt das St. Eugene Resort & Casino zunächst wie ein eigentümlicher Fremdkörper. Ganz aus grauem Stein und gekrönt von einem roten Dach mit Glockenturm und Kruzifix, erinnert es mehr an eine Festung als an eine einladende Unterkunft. Von 1912 bis 1970 war das Resort als St. Eugene Mission eine Internatsschule für rund 5.000 Kinder der Ktunaxa Nation und anderer First Nations. Die Entscheidung, den Ort des Grauens in ein Resort zu verwandeln, fiel dem Stamm nicht leicht. Viele hätten das Schandmal am liebsten niedergebrannt, am Ende ebnete der Ratschlag der Ältesten Mary Paul den Weg in Richtung Versöhnung mit dem Ort: „Weil die Kootenay Nation in dieser Internatsschule ihrer kulturellen Identität entledigt wurden, ist es nur richtig, dass sie ihnen hier zurückgegeben wird.“ Heute ist die Mission ein 125-Zimmer-Luxushotel, zu dem außer Golfplatz und Kasino auch ein Spa, eine Sauna, ein Schwimmbad und ein Campingplatz gehören. Das Ktunaxa Interpretive Center organisiert 90-minütige Führungen mit Überlebenden, die über ihre Kultur sprechen und von ihren Erfahrungen berichten. Ihre Arbeit im Resort, sagen sie, sei Teil ihrer Heilung und Versöhnung mit dem, was dort passiert ist. Besondere Begegnungen ermöglichen sie durch Storytelling am Lagerfeuer und Workshops für traditionelles Kunsthandwerk.

https://www.steugene.ca/

**National Indigenous Residential School Museum of Canada, Manitoba**

Am Stadtrand von Portage la Prairie, eine Autostunde westlich von Winnipeg, beherbergt die ehemalige Portage Indian Residential School das National Indigenous Residential School Museum of Canada. Heute gehört das Gebäude des alten Internats der Long Plain First Nation. Die 1915 eröffnete Schule besuchten Kinder der Long Plain First Nation und weiterer First Nations aus dem Norden Manitobas. Verwaltet wurde sie bis 1969 von verschiedenen kirchlichen Organisationen, bis zu ihrer Schließung 1975 vom Department of Indian Affairs. 2005 ernannte die Provinz Manitoba das Gebäude zur Gedenkstätte. 2018 begann das Museum mit zunächst zwei kleinen Räumen, 2020 wurde es auch zur nationalen Gedenkstätte erklärt. Mit der Verwandlung der Internatsschule in ein Museum wollte die Long Plain First Nation dieses dunkle Kapitel der kanadischen Geschichte für die Nachwelt bewahren. Der Ort soll zudem eine Stätte der Heilung sein. Besucher finden dort heute herausragende Ausstellungen zur uralten Kultur der Long Plain First Nation und zu den Auswirkungen des Internatssystems.

www.nirsmuseum.ca

**St. Mary’s Residential School in Mission, British Columbia**

Einst reichte das Land der Stó:lō Nation von Yale im Fraser Canyon bis zur Mündung des Fraser River. Der Stamm bietet ein vielseitiges Tourismusprogramm mit zahlreichen kulturellen Touren und Erlebnissen. Außer traditionellen Aktivitäten wie Schnitzen, Weben und Storytelling im herrlichen Coqualeetza Educational Longhouse bieten die Stó:lō Guides Besuchern Führungen durch die St. Mary's Residential School im nahen Mission an. Die Führungen beginnen in der Kapelle mit einer Einführung in die Geschichte der 1984 geschlossenen Schule, bevor es in das Schulgebäude mit seiner Kantine und den Schlafsälen für Jungen und Mädchen geht. Die Führungen sind eine gute Gelegenheit, eine der wenigen noch intakten Internatsschulen zu besichtigen und sich von Zeitzeugen in die Geschichte führen zu lassen.

https://www.stolonation.bc.ca/

**Woodland Cultural Centre in Brantford, Ontario**

Die Mohawk Institute Indian Residential School in Brantford war von 1828 bis 1970 in Betrieb. Hier wurden ihren Eltern entrissene Kinder der Six Nations (Onondaga, Mohawk, Cayuga, Oneida, Seneca und Tuscarora) und anderer First Nations in Ontario und Québec unterrichtet. Nach der Schließung wurde das Gebäude 1972 unter der Führung der Association of Iroquois and Allied Indians (AIAI) als Woodland Cultural Centre wiedereröffnet. Die gemeinnützige Organisation arbeitet seitdem für die Erhaltung und Förderung der indigenen Kultur und führt ein Museum, das mit über 50.000 Artefakten zu den größten von Indigenen geführten Museen in Kanada zählt. Besucher können die ehemalige Internatsschule sowohl online als auch vor Ort besichtigen. Seit 2014 sammelte das Woodland Cultural Centre mit der Kampagne "Save the Evidence“ finanzielle Mittel, um das Gebäude zu restaurieren und ein Informationsgebäude zu errichten.

<https://woodlandculturalcentre.ca/>

**Informationen für die Redaktion:**

***Orange Shirt Day:***

*Orange Shirt Day wurde der Tag des Gedenkens genannt, bevor er zum National Day for Truth and Reconciliation wurde. Der Name nahm Bezug auf das orangefarbene Hemd, dass Phyllis Webstad, einer Überlebenden, am Tag ihrer Einschulung in die Residential School genommen wurde. Sie war eines der mehr als 150.000 Kinder der First Nations, Métis und Inuit, die zwischen Ende des 19. Jahrhunderts und 1996 in über 130 kanadischen Residential Schools“ unterrichtet wurden. Die Schulen wurden von der kanadischen Regierung und kirchlichen Organisationen betrieben und waren Teil der offiziellen Politik Kanadas, die darauf abzielte, die Sprachen und Kulturen der indigenen Völker auszulöschen. Missbrauch und Zwangsarbeit waren an der Tagesordnung. Der Fund Hunderter Kinderleichen im Mai 2021 auf dem Gelände der Internatsschule von Kamloops (British Columbia) rückte das Leid der indigenen Bevölkerung Kanadas weltweit in den Fokus. Inzwischen wird damit gerechnet, dass zwischen vier- und sechstausend indigene Kinder an den Internatsschulen umgekommen sind.*

***Zitat Phyllis Webstad****: „Das Gefühl der Wertlosigkeit und Bedeutungslosigkeit, das mir vom ersten Tag in der Mission an eingeimpft wurde, hat mein Leben viele Jahre lang beeinflusst.“*

<https://beyond.ubc.ca/orange-shirt-day/>

**Passendes Bildmaterial** zu unserer PM findet sich [hier](https://www.dropbox.com/scl/fo/p6dy1sa1i73ab5w0ym1oh/h?dl=0&rlkey=kcreva1e2uq6lmtghadrz50qw).

**Weitere Informationen** für Medien, viele Story Ideas, Storyteller und alle Pressemitteilungen und News gibt’s unter: [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de)

**Unseren Media-Newsletter und Pressemitteilungen** können Sie [hier](http://bit.ly/CTC_Media_Newsletter_Anmeldung) abonnieren.

***Über Destination Canada***

*Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, die kulturelle Vielfältigkeit Kanadas zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in neun Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.*

[*www.canada.travel/corporate*](http://www.canada.travel/corporate)

**Pressekontakt:**

**Destination Canada**

*proudly [re]presented by*

**The Destination Office**

**KIRSTEN BUNGART**

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

kirsten@destination-office.de , [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de/), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de/)